

Правила партнерской программы

Основные понятия и определения

Сайт — Интернет-ресурс, располагающийся по адресу <http://ruinterbiz.ru>.

Партнер (Аффилиат) — участник партнерской программы, привлекающий покупателей и других участников партнерской программы через рекомендации.

Покупатель — пользователь, совершающий покупки на сайте по рекомендации партнера.

Реферал — пользователь, зарегистрировавшийся в партнерской программе сайта по рекомендации партнера.

Общие принципы

1. Участвовать в партнерской программе могут любые пользователи, достигшие совершеннолетия, прошедшие регистрацию и подтвердившие адрес электронной почты.
2. Привлечение партнером покупателей (или рефералов в партнерскую программу) возможно с использованием предоставляемых ссылок и/или промо-материалов графического или программного характера.
3. При регистрации привлеченного пользователя или при его первом заказе, учетная запись навсегда привязывается к партнерскому номеру аффилиата.
4. Партнеру начисляется вознаграждение при оплате заказа покупателем или при начислении вознаграждения рефералам партнера.

Комиссионные отчисления и выплаты

1. Размер вознаграждения с оплаченных заказов составляет 20% от стоимости заказа.
2. Размер вознаграждения с оплаченных заказов рефералов первого уровня составляет 10% от стоимости заказа
3. Размер вознаграждения с оплаченных заказов рефералов второго уровня составляет 5% от стоимости заказа
4. Средства со внутреннего счета партнера могут выводиться только на Яндекс кошельки
5. Если у партнера не указан корректный номер кошелька системы Яндекс, запрос на выплату отклоняется до устранения партнером ошибки.
6. Минимальный размер средств, возможных к выводу составляет 300 руб.
7. Выплаты производятся один раз в неделю по предварительному заказу.
8. Комиссия системы Яндекс за перевод средств изымается из затребованной к выплате суммы.
9. Перевод остатка средств на кошельки других партнеров не производится.

Разрешенные источники трафика

1. Поисковые системы.
2. Баннерная реклама, включая баннерообменные сети.
3. Тематические сайты, блоги, сообщества, принадлежащие партнеру или управляемые им.
4. Системы контекстной рекламы.
5. E-mail рассылки среди подписчиков партнера, ранее давших согласие на получение таких рассылок.

Запрещенные источники и методы получения трафика

1. Рассылка сообщений без предварительного согласия получателя (СПАМ). Любого вида в любых формах.
2. Использование программно-аппаратного комплекса для взлома компьютеров пользователей.
3. Введение пользователей в заблуждение в формулировках рекламных слоганов или смысле используемых изображений
4. Отправка пользователей с сайтов, содержимое которых запрещено действующим законодательством РФ.
5. Мотивация пользователей на совершение заказов без цели владения приобретенным товаром.
6. Использование в объявлениях контекстной рекламы бренда «Reorlum» в любом написании (транслитерации, переводе или созвучной форме) в качестве ключевых слов или части текста объявления/дополнительной информации.

Ответственность сторон

1. Партнер несет ответственность за несоблюдение данных правил путем исключения его из партнерской программы и блокированием остатка средств на счету партнера.
2. Сайт не несет ответственности за любые технические/логические/маркетинговые/ситуационные ошибки, приведшие к незапланированным расходам/потерям партнера.

Заключительные положения

1. Данные правила могут быть изменены без предварительного предупреждения партнера
2. Партнер соглашается с получением новостной рассылки от сайта, а также обязуется самостоятельно узнавать об изменениях правил
3. Сайт оставляет за собой право отказать в участии в партнерской программе любому из партнеров, если это противоречит внутреннему распорядку сайта.