

SEO-аудит сайта

<http://www.xxx.ru>

Сервисы для сбора статистики:

<https://webmaster.yandex.ru>

<https://www.google.com/webmasters/tools/>

<https://pagespeed.web.dev/>

<https://saitreport.ru>

<http://spywords.ru>

<https://www.megaindex.ru>

<https://smart-seo-tool.ru/> Программа
для SEO анализа сайта

Технический анализ

Технический анализ сайта на наличие ошибок в индексации. (Используйте инструменты ЯндексВебмастер/Google Search Console/Saitreport.ru)

Индексация страниц:

	Яндекс:	Google:
Страниц на сайте		
Страницы в поиске		
Страницы недоступны		
Страницы запрещены к индексации		
Наличие карты сайта (sitemap.xml)		
Страницы в карте сайта (sitemap.xml)		
Корректность карты сайта (sitemap.xml)		

Работа сайта:

Главное зеркало	
IP адрес сайта	
Скорость загрузки сайта	
Аптайм (время работы сайта без перебоев) (см. Я.Метрику отчет мониторинг-рез-ты проверки)	
Наличие robots.txt	
Корректность robots.txt	
Вредоносный код	

География сайта:

Сайт отнесен к регионам	

Организация:

Название	
Адрес	
Телефон	

Заключение по техническому анализу

1. **Работа сайта.**
2. **Скорость загрузки страниц сайта.**
Решение:
3. **Настройка robots.txt.**
Решение:
4. **Редиректы**
Решение:
5. **Адреса страниц в поиске**
6. **Дубликаты страниц**
7. **Карта сайта sitemap.xml.**
8. Решение:
9. **Зоны сайта, требующие ограничения доступа:**

Анализ внутренних факторов

Анализ ссылочной структуры сайта:

1. **Навигационная ссылочная структура сайта.**
(Горизонтальная / вертикальная / наличие ключевых слов в названии разделов сайта / степень вложенности)
2. **Внутренняя ссылочная структура.**
(наличие контекстных ссылок на страницах сайта / наличие ключевых слов в анкерах внутренних ссылок)

Анализ оптимизации страниц:

Тег <title></title> — это заголовок страницы, название страницы и один из самых важных элементов с точки зрения SEO оптимизации.

1. Дублирующиеся заголовки <title>
2. Отсутствующие заголовки <title>

Мета-описание страницы meta name="description". Данное содержимое используется для формирования сниппета в поиске и кардинальным образом влияет на частоту переходов посетителей из результатов выдачи поисковых систем.

3. Дублирующиеся мета описания
4. Отсутствующие мета описания
5. Дублирующиеся ключевые слова страницы meta name="keywords".
6. Отсутствующие ключевые слова страницы meta name="keywords".
7. Теги h1, h2, h3, h4, h5, h6.

Использование тегов h2.....h6 без наличия на странице родительского тега h1

8. Использование ключевых слов (текст/заголовки)

Проверка контента на уникальность

Степень корректности индексации контента поисковыми системами.

Тип контента:

Уникальность:

Текстовый контент
Изображения

Наличие поддоменов.

Содержимое поддоменов (дублируемый контент)

Анализ внешних факторов

Показатели внешних факторов, влияющие на индексацию сайта.

Внешние ссылки:

Яндекс:

Google:

Ссылающихся сайтов
Внешних ссылок
Динамика прироста ссылочной массы

Информация о домене:

Возраст домена
Яндекс ТИЦ
Наличие в Яндекс Справочнике
Наличие в Яндекс Каталоге

Заключение

Позитивные факторы, влияющие на положение сайта в поиске:

Негативные факторы:

Для комплексного развития сайта необходимо: